

Sponsoringpakete CD – Projekt

„Tiroler Gröstl“

Georg Friedrich Händel in Innsbruck

Ein literarisch-musikalisches Projekt in Zusammenarbeit mit dem Tiroler Autoren Christoph W. Bauer



CD - Erwerb	1 CD	Persönliche Überreichung beim Präsentationskonzert	50;-- Euro
CD - Erwerb	10 CDs zu je 16;-- Euro	Persönliche Überreichung beim Präsentationskonzert	160;-- Euro
CD - Erwerb	20 CDs zu je 14;-- Euro	Persönliche Überreichung beim Präsentationskonzert	280;-- Euro
CD - Erwerb	30 CDs zu je 12;-- Euro	Persönliche Überreichung beim Präsentationskonzert	360;-- Euro
CD - Erwerb	50 CDs zu je 10;-- Euro	Persönliche Überreichung beim Präsentationskonzert	500;-- Euro
Paket „Cembalo – Stimmen“	je 150;-- Euro	Logo bzw. namentliche Erwähnung im Konzertprogramm	150;-- Euro
Paket „Selfie – Foto“	je 100;-- Euro	Erinnerungsfoto mit dem Ensemble beim Konzert	100;-- Euro
Paket „Honorarunterstützung für unseren Rezitorator“	je 200;-- Euro	Logo bzw. namentliche Erwähnung im CD Booklet	200;-- Euro
Paket „Honorarunterstützung für unsere MusikerInnen“	je 500;-- Euro	Logo bzw. namentliche Erwähnung im CD Booklet	500;-- Euro
Paket „Honorarunterstützung für unseren Autor“	je 600;-- Euro	Logo bzw. namentliche Erwähnung im CD Booklet	600;-- Euro
Paket „Honorarunterstützung Tontechnik“	je 600;-- Euro	Logo bzw. namentliche Erwähnung im CD	600;-- Euro

www.rosarumflores.at

Mag. Wolfgang Praxmarer und Mag. Ilse Strauß
Tel.: +436604915663

© Ensemble Rosarum Flores, Juni 2020

		Booklet	
Paket „Honorarunterstützung Aufnahmeleitung und Schnitt“	je 700;-- Euro	Logo bzw. namentliche Erwähnung im CD Booklet, Roll-Up beim Präsentationskonzert	700;-- Euro
Paket „Honorarunterstützung für die Grafik“	je 800;-- Euro	Logo bzw. namentliche Erwähnung auf dem CD Cover, Roll-Up beim Präsentationskonzert, Erwähnung im Konzertprogramm	800;-- Euro
Paket „Honorarunterstützung für Idee, Konzept und Recherche“	je 900;-- Euro	Logo bzw. namentliche Erwähnung auf dem CD Cover, Roll-Up beim Präsentationskonzert, Erwähnung im Konzertprogramm	900;-- Euro
Paket „Privates Hauskonzert“ mit mindestens 4 Musikern des Ensembles nach Terminabsprache	je 1000;-- Euro	Logo bzw. namentliche Erwähnung auf dem CD Cover, Roll-Up beim Präsentationskonzert, Erwähnung im Konzertprogramm	1000;-- Euro
Paket „Nervengeld“ für unsere risikobereiten Ensemblemusiker, die diese Eigeninitiative wagen	nach eigener Einschätzung	Gegenleistung „Surprise“	?